

令和 6 年度乙川河川緑地（殿橋下流左岸）事業報告書

公の施設名称	乙川河川緑地（殿橋下流左岸）
施設の設置目的、役割	都市空間と水辺空間の一体的整備、回遊性の確保に取り組み、観光拠点となるにぎわいの場の創出
施設の所在地	愛知県岡崎市久後崎町他
施設規模	敷地面積：23,000 m ²
管理者	名 称：ホームックス・スノーピークビジネスソリューションズ 共同企業体 所在地：岡崎市籠田町 15 番地 三徳屋ビル 2F 代表者：ホームックス(株)岡崎支店 支店長 藤崎 修一朗
指定期間	令和 3 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日まで

① 事業の実施状況

(1) 業務遂行体制

役割	担当
公園管理責任者 プレイスマネージャー	豊田市等で指定管理施設の運営および管理実績
外構管理責任者 施設・設備保守管理責任者	2 級造園技能士、チェーンソー特別教育、刈払機取扱作業 者、高所作業車、林業現場責任者 修了
広報 地域連携	岡崎市に本社がある(株)スノーピークビジネスソリューションズ で、7 町広域連合等などの地域連携実績
日常管理・清掃・植栽担当	令和 3 年 3 月 岡崎豊田職業訓練校造園課 卒業

(2) 業務実施

① 施設の運営に関する業務

乙川河川緑地管理運営事業 業務仕様書第 2 章 施設の運営に関する業務に則して実施した。

- ・ 施設管理業務
- ・ 受付業務
- ・ 広報活動

乙川リバーライフプロジェクトの WEB コンテンツ
QURUWA WEB (quruwa.jp)、ボードの活用

近隣関係住民の皆様へのご案内（会合等への出席）

市政だより

- ・ その他関連事業

② 施設及び設備等の維持管理に関する業務

(ア)施設等保守管理業務

対象施設について、日常点検を実施した。

- ・ 園路
 - ※ 12/9～12 潜水橋付近土砂を高圧洗浄機で除去。
- ・ 園地、ベンチ
 - ※ 4/27 基礎ボルト欠損 1 基、ボルト締結作業実施。
 - ※ 5/20 殿橋下流スロープ付近土手側足部ひび発見。撤去済。
 - ※ 殿橋下流スロープ付近川側基礎破損。2/26 修繕済。
 - ※ 潜水橋下流 1 基撤去済。（原因不明）
 - ※ 8/24 殿橋下流スロープ付近川側足部、利用者により破損。1/28 修繕済。
 - ※ 殿橋テラス手摺り基礎ブロック破損。3/13 修繕済。

(イ)設備保守管理業務

対象設備について、日常点検を実施した。

- ・ フットライト
 - ※ 加害者不明による破損 1 基、リバーベース在庫分と交換。（4/27）
- ・ 配管等
 - ※ 今年度は特に異常はなかった。
- ・ 船着き場
 - ※ 今年度は特に異常はなかった。
- ・ リバーベース（行政財産目的外使用）
 - ※ 日常のゴミ拾い清掃を行った。
- ・ トイレ・シャワー（行政財産目的外使用）
 - ※ 日常清掃を行った。

(ウ)物品保守管理業務

- ・ 快適トイレ（自主事業）
 - ※ プログラムを実施する際に水洗トイレを使用できるよう、快適トイレの貸出をした。4 月リバーベース再整備の際に撤去。
- ・ 駐車禁止看板
 - ※ 大規模イベントプログラム実施時に商業施設への迷惑駐車を避けるため、駐車禁止看板を 2 点用意し設置した。（コムタウンに 2 か所。コムタウンから乙川河川緑地に抜ける道沿いの出入口）



(工) 植栽維持管理業務

河川緑地法面および平面について日常的に草刈を実施。

※ 作業の際には飛石防護カバーを使用し、カラーコーン等で利用者との安全距離を確保して実施した。

対象エリア	実施方法
法面・平面	刈払機による除草作業を実施した。
リバーベース (行政財産目的外使用)	刈払機および、一部除草剤を使用。側溝部分の泥・草の除去。
駐車場 (行政財産目的外使用) 教育文化館西側 教育文化館南側	刈払機および、一部除草剤を使用。側溝部分の泥・草の除去。

(オ) 清掃業務

対象エリア	作業方法
河川緑地	日常清掃を実施、イベント後には重点的に実施した。
リバーベース (行政財産目的外使用)	1 回/週で庫内の清掃を実施、リバーベースおよび、駐車場へ除草剤散布を実施した。
トイレ・シャワー (行政財産目的外使用)	通路および、トイレ・シャワー室の日常清掃を実施した。
その他エリア	大規模イベント後は、上下流および右岸など近隣エリアのごみ拾いなどを実施し、エリア全体の美観向上に努めた。

(カ) フットライト等撤去業務

- ※ 5/12 撤去作業を実施した。5/14 に復旧作業を実施した。
- ※ 5/27 撤去作業を実施した。6/4 復旧作業を実施した。
- ※ 6/17 撤去作業を実施した。6/18 にポールライト復旧、6/13 階段フットライト復旧作業を実施した。
- ※ 8/26 撤去作業を実施した。9/3 に復旧作業を実施した。

(キ) 暗渠管位置出し業務

- ※ 本年度は実施しなかった。

(ク) 潜水橋高欄操作業務

- ※ 5/12 潜水橋高欄操作を実施した。5/14 に復旧作業を実施した。
- ※ 5/27 潜水橋高欄操作を実施した。5/28 に復旧作業を実施した。
- ※ 6/17 潜水橋高欄操作を実施した。6/18 に復旧作業を実施した。
- ※ 8/26 潜水橋高欄操作を実施した。9/3 に復旧作業を実施した。

③ 提案事業の実施（募集要項に基づき提案した事業 60 日分）

月	日数		イベント名称	使用エリア			実施日		人数計画	人数	イベント種別		
				左岸	右岸	両岸					集客誘致/ 新規プレイ ヤー実施型	地域資源活用/ 地域融合型	エリア連携一 体型
4月	9	9	お花見フード&マルシェ	○			3/22	4/7	-	-	●		●
	1	1	乙川リパーククリーン	○			4/13	4/13	30人	30人		●	
	2	2	OUTBACK GARAGE MARKET			○	4/13	4/14	4,900人	4,600人	●	●	●
	2	2	SPBS アウトドアオフィス	○			4/17	4/18	25人	10人		●	
	2	2	SFJ からあげ万博		○		4/20	4/21	12,700人	10,000人	●	●	●
5月	3	3	SFJ GWSスペシャル	○			5/3	5/5	12,000人	17,000人	●	●	●
	1	1	乙川リパーククリーン	○			5/11	5/11	30人	25人		●	
	2	2	犬市場			○	5/25	5/26	8,800人	8,304人	●	●	●
6月	1	1	乙川リパーククリーン	○			6/8	6/8	25人	25人		●	
7月	1	1	乙川リパーククリーン	○			7/13	7/13	30人	30人		●	
	2	2	川あそび	○			7/20	7/21	2,000人	2,000人	●	●	
8月	1	1	乙川リパーククリーン	○			8/10	8/10	30人	20人		●	
	2	1	犬市場夜市			○	8/17	8/17	3,700人	4,904人	●	●	●
	1	1	旧東海道を歩く	○			8/11	8/11	10人	6人	●	●	●
9月	1	1	乙川リパーククリーン	○			9/14	9/14	30人	30人		●	
	1	1	おかざきリバーサイドマラソン			○	9/29	9/29	2,900人	929人	●	●	
	2	2	SPBS アウトドアオフィス	○			9/25	9/26	25人	25人		●	
	2	2	犬市場			○	10/5	10/6	7,300人	5,438人	●	●	●
10月	1	1	乙川リパーククリーン	○			10/12	10/12	30人	30人		●	
	2	2	OUTBACK GARAGE MARKET			○	10/12	10/13	4,900人	4,900人	●	●	●
	2	2	SPBS アウトドアオフィス	○			10/17	10/18	25人	25人		●	
	2	2	SFJ 肉三昧	○			10/19	10/20	5,000人	5,000人	●	●	●
	1	1	KEN-CUBEフェスタ		○		10/20	10/20	500人	250人	●	●	●
	2	2	川ぐらし	○			10/19	10/20	2,700人	1,000人	●	●	
11月	1	1	乙川リパーククリーン	○			11/9	11/9	30人	30人		●	
12月	1	1	乙川リパーククリーン	○			12/14	12/14	50人	30人		●	
	2	2	SFJ 旨辛祭	○			12/14	12/15	4,400人	3,000人	●	●	
	2	2	ピークルスタイル		○		12/14	12/15	100人	80人	●		
1月	1	1	乙川リパーククリーン	○			1/11	1/11	50人	30人		●	
	1	1	寒中泳	○			1/12	1/12	50人	100人		●	●
	1	1	出初めフード	○			1/12	1/12	2,500人	2,500人	●		●
2月	1	1	乙川リパーククリーン	○			2/8	2/8	50人	10人		●	
3月	1	1	乙川リパーククリーン	○			3/8	3/8	50人	30人		●	
	10	6	お花見フード&マルシェ	○			3/26	3/31	-	-	●		●
合計	67日	62日	34回	25回	3回	6回			74,930人	70,261人	18回	30回	14回

④ 自主事業

イベント時に多目的トイレ・追加シンクを使用できるようにし、利用者の利便性の向上に努めた。

規模が大きく集客の多いイベント開催時には駐車禁止看板を商業施設に設置した。

⑤ 一般利用

参加人数；23,592 人（※提案事業との合計；93,853 人）

合計 199 日の利用（稼働）

合計日数 提案事業分 62 日 一般利用 269 日

（合計日数は複数プログラムの並行開催等あるので稼働日数と一致しない）

月	主となる個人・団体	プログラム名・内容	実施日	日数	人数	エリア
4月	NPO法人 きらら岡崎	よさこい踊り	4/7	1	720	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	4/13	1	35	殿橋下流左岸
	ブリティッシュクラシックマラソン実行委員会	ブリティッシュクラシックマラソン	4/21	1	108	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	4/1.6.8.13.15.20.22.27.29	9	120	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let It Camp	4/27.28	2	41	殿橋下流左岸等を除く
5月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	5/4	1	40	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	5/18	1	30	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	5/4.6.11.13.18.20.25.27	8	143	殿橋下流左岸
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	5/11	1	2,000	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	まちなかリバー-SUP	5/3	1	5	殿橋下流左岸等を除く
	ONE RIVER	Let It Camp	5/3.4.5.18.19.25.26	7	304	殿橋下流左岸等を除く
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	5/4.5.11.12.18.19	6	70	殿橋下流左岸等を除く
	三菱自動車工業株式会社	第5回 三菱カーフェスティバル in 岡崎	5.19	1	5,000	殿橋下流左岸等を除く
6月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	6/1	1	30	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	6/15	1	35	殿橋下流左岸
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	6/8	1	2,000	殿橋下流左岸
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	6/2.8.9	3	16	殿橋下流左岸等を除く
	waileo SUP school&tours	乙川トライ	6/15.16	2	20	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	6/1.3.5.6.8.10.13.15.17.20.22.24.27	13	212	殿橋下流左岸
	岡崎商工会議所青年部	全国リーダーズ研修会	6/24	1	14	殿橋下流左岸等を除く
	ONE RIVER	Let It Camp	6/1.2.8.9.22.23.29.30	8	151	殿橋下流左岸等を除く
	STUDIO ALMA	まちなかリバー-SUP	6/15	1	16	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社STライズ	ランニングスクール	7/1.4.6.8.11.13.15.18.20.22.25.27.29	13	178	殿橋下流左岸
7月	STUDIO ALMA	まちなかリバー-SUP	7/6.14	2	10	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	7/6	1	30	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	7/20	1	40	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	7/6.7.27.28	4	34	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社Lien	第1回乙川夏祭り	7/14	1	100	殿橋下流左岸等を除く
	STUDIO ALMA	おとがわサンデーヨガ	7/21	1	14	殿橋下流左岸等を除く
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	7/27	1	2	殿橋下流左岸等を除く
	株式会社STライズ	ランニングスクール	8/1.8.10.12.14.15.17.19.22.24.26	11	210	殿橋下流左岸
	waileo SUP school&tours	SUP体験	8/1.11.13.14.18.25	6	25	殿橋下流左岸
	株式会社Lien	第2回Lien夏祭り	8/11	1	100	殿橋下流左岸等を除く
8月	アスタマニャーナ	親睦会	8/15	1	10	殿橋下流左岸等を除く
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	8/17	1	30	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	おとがわサンデーヨガ	8/18	1	11	殿橋下流左岸等を除く
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	8/24	1	2,000	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	9/2.5.7.9.12.14.16.19.21.26.27.28.30	13	210	殿橋下流左岸
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	9/7.21	2	60	殿橋下流左岸
	任意団体おとがわカヌー	カヌースクール	9/8.15.22	3	14	殿橋下流左岸等を除く
	waileo SUP school&tours	SUP体験	9/8.15.19.26.28.30	6	19	殿橋下流左岸
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	9/14	1	3,500	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	まちなかリバー-SUP	9/15	1	4	殿橋下流左岸
10月	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	10/5	1	23	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	10/5.7.10.14.17.21.24.26.28.31	10	206	殿橋下流左岸
	株式会社ハナヤス	懇親バーベキュー会	10/22	1	19	殿橋下流左岸等を除く
	乙川ナイトマーケット実行委員会	乙川ナイトマーケット	10/26	1	2,000	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	10/26.27	2	69	殿橋下流左岸等を除く
11月	株式会社STライズ	ランニングスクール	11/4.6.7.8.9.11.14.15.16.	15	299	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	11/9.10.16.17.23.24	6	152	殿橋下流左岸等を除く
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	11/16	1	28	殿橋下流左岸
	STUDIO ALMA	おとがわサンデーヨガ	11/17	1	72	殿橋下流左岸等を除く
	レースNW実行委員会	フルディックウォーキング	12/1	1	72	殿橋下流左岸
12月	株式会社ツインテイク	岡崎城下船あそび	5/25.26. 7/27～9/30(金土日). 8/21. 8/10. 8/24	13	820	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	12/2.5.7.9.12.16.19.21.23.28	10	235	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	12/7.8.21.22.28.29	6	145	殿橋下流左岸等を除く
	岡崎市陸上協会	新春五万石マラソン	1/4	1	233	殿橋下流左岸
	株式会社STライズ	ランニングスクール	1/6.8.9.11.13.15.16.20.22.23.25.27.29.30	14	349	殿橋下流左岸
1月	ONERIVER	寒中水泳	1/12	1	177	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	1/4.5. 18.19. 25.26	6	77	殿橋下流左岸等を除く
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	2/1.15	2	34	殿橋下流左岸
2月	株式会社STライズ	ランニングスクール	2/1.3.5.6.10.13.15.17.19.20.22.24.26.27	14	284	殿橋下流左岸
	ONE RIVER	Let it Camp	2/1.2. 8.9	4	34	殿橋下流左岸等を除く
	NPO法人 おかざき農遊会	新鮮野菜の朝市	3/1.15	2	59	殿橋下流左岸
3月	株式会社STライズ	ランニングスクール	2/1.3.5.6.10.13.15.17.19.20.22.24.26.27	13	283	殿橋下流左岸
	DO×DAN	よさこい踊り	3/2	1	211	殿橋下流左岸等を除く

(3) 管理運営上の目標に対する実績

目標利用者数；提案事業のみで来場者総数年間 60,000 人。(累計 70,261 人)

(ア) 事業実施に対する自己評価

① 施設の運営に関する業務

受付業務を滞りなく実施。

- ② 令和 6 年度分の利用について、4 月～11 月のイベント繁忙期を一度に申込可能にした。結果として、1 月には 11 月末までのイベント情報が確定し、まとめて WEB のカレンダー上に公開することができた。これにより、キャンプなどの使用日数が多い行事の日程調整や、空き状況の問い合わせへの対応が可能になった。
イベント主催者にとっての利便性が向上した。

③ 施設及び設備等の維持管理に関する業務

維持管理業務は問題なく実施。日常的に行われる各プログラムやイベントがあるため、草刈は回数を固定し一度に広いエリアを実施する方式ではなく、少人数で小さなエリアに区切り、3 回/週、草刈やごみ拾いなどの清掃を行い日常的に使用しやすい環境を目指した。

増水時の対応をマニュアル化し、フットライト撤去・高欄操作作業を実施した。

④ 提案事業

集客誘致・新規プレイヤー実施型；18 回

市内外の集客を誘致し、岡崎市および乙川の認知向上を図り、エリア全体への間接的な波及効果へつなげた。

地域資源活用・地域融合型；30 回

イベントの主体的役割を果たすメンバーや、出店者に岡崎市内在住・在勤を含んでいくこと。イベントの要素としては、かわまちづくりや、地域資源の活用などの要素を含むなど乙川から地域の魅力を発信することで、シビックプライドの醸成と持続的なかわまちづくりにつなげた。

エリア連携一体型；14 回

QURUWA エリアや市内の各所との連携や活用を通して、回遊性を高めるとともに、エリアの相乗効果をねらい、エリア全体の価値向上につなげた。

⑤ 自主事業

乙川河川緑地でのプログラム実施時に利用者の利便性を高めるべく、快適トイレを設置し、活用を開始した。また、近隣の大型商業施設への迷惑駐車を防止するため、大規模イベントの際には現地に看板を設置した。

⑥ 日常利用

申請の必要のない日常利用は、ウォーキングや犬の散歩などのほか、カヌーの個人利用があった。日常的に草刈などを行っていることで、現地での問い合わせなどを受け付けることができた。

(イ)施設の利用状況

(1) 利用状況

参加人数 ; 23,592 人 (※提案事業との合計 ; 93,853 人)

合計 199 日の利用 (稼働)

合計日数 提案事業分 62 日 一般利用 269 日

(合計日数は複数プログラムの並行開催等あるので稼働日数と一致しない)

(2) 利用状況に対する自己評価

今年度は、複数のプログラムでも実施可能であれば受け入れるようにした。おかげでより多くのプログラムを実施し、少しでも多くの来場者を受け入れる努力をした。

(ウ)収支状況

(1) 収支状況

	項目	内 訳	決算額 (円)
収 入	指定管理料収入		12,417,000
	利用料金収入		4,698,787
	事業収入		0
	その他収入		0
収入 計			17,115,787
支 出	直接管理運営費	直接人件費、光熱水費、消耗印刷費、修繕費、清掃等委託料、保険料等	17,115,287
	(うち修繕費)	※精算項目	(500,000)
	事業費	事業に係る経費	0
	その他	本部経費、租税公課、当期剰余金等	500
支出 計			17,115,787
差 引			0

(2) 収支状況に対する自己評価

収入のうち、利用料金収入については、規模の大きなイベントなど計画と大きな差のない収入となった。支出のうち、直接人件費については人員配置の効率化などにより支出を抑えることができた。一方で、乙川の増水対応、災害処理と植栽応援による協力会社への委託費用は計画を大きく上回った。

(エ)1 利用者アンケート結果（イベント）

(1) 実施概要

回答者数	アンケート実施方法
122件	提案事業イベント来場者への聞き取り

(2) アンケート結果概要

来場者アンケートは、イベント時に年間を通じた来場者の満足度や、ニーズを把握することで次回以降の事業に反映させることを目的に実施した。また、市内市外からの来場者を把握することで、観光拠点となるにぎわいの場の創出ができたかを確認した。

イベント名：OUTBACK GARAGE MARKET

開催日：10月12,13日（土,日）

場所：殿橋下流兩岸

アンケート方法：聞き取り

① どちらから

	1. 市内	2. 市外（県内）	3. 県外
①どこから	34	66	22
	27.8%	54.1%	18.1%

市内だけにとどまらず、市外特に西三河エリアからの来場も多かった。愛知県外からの来場も18%と遠くから足を伸ばしてくれる来場者も少なくなかった。

② 来場形態

	1. 家族	2. 友人	3. その他
②形態	72	30	20
	59.0%	24.6%	16.4%

半数以上が家族連れ。1人での来場に比べ、複数での来場が多く見られた。

③ 来場手段

	1. 名鉄	2. 愛環	3. 自動車	4. 徒歩・自転車	5. その他
③来場手段	4	0	102	14	2
	3.3%	0%	83.6%	11.5%	1.6%

自動車での来場が圧倒的に多かった。名鉄、愛環の鉄道を利用した来場者が思いのほか少なかった。西三河エリアからの来場でも自動車で来場していることが分かった。

④ 来場のきっかけ

	1. イベント	2. 相互割引	3. 岡崎城の告知を見て	3. その他
④きっかけ	104	4	4	10
	85.2%	3.3%	3.3%	8.2%

イベントを目的にして来場した方が大半。岡崎城との相互割引のちらし、掲示物を見て来場した方もいた。

⑤ 地元企業（店舗）のブース出店について

	1. うれしい	2. どちらでもない	3. うれしくない
地元店舗の参加	8 6	3 0	6
	70.5%	24.6%	4.9%

（３）アンケート結果に対する自己評価

今回のアンケートで岡崎市内だけでなく周辺の西三河、愛知県内各地、遠くは愛知県外からも幅広くイベントに来場されていることが分かった。イベントを知るきっかけになっているものとして SNS 等のインターネットが主体となっていることから、マメな情報発信が重要であるということが分かった。

乙川河川緑地の役割のひとつである、【観光拠点としてのにぎわいの場の創出】という点で評価できる結果となった。

来場手段として車を利用する方の比率が高いため、駐車場の確保や駐車場案内の重要性を感じるとともに、電車等での来場を促す効果的な方法を考える必要性を感じた。

（エ）２ 利用者アンケート結果（一般利用）

（１）実施概要

回答者数	アンケート実施方法
2 9 件	一般利用者への聞き取り調査

（２）アンケート結果概要

来場者アンケートは、日常利用のための来場者の満足度や、ニーズを把握すること目的に実施した。実施は平日の夕方に行った。

場所：殿橋下流兩岸

アンケート方法：聞き取り

① 利用の目的（来場目的）

目的	1. 散歩	2. ジョギング	3. その他
人数	2 2	4	3
	75.9%	13.8%	10.3%

散歩、ジョギングといった日常利用が多い。その他は通りすがり（どこかへ行く、帰る途中など）、川辺で休憩をしに来たといった人も見られた。

② 来場手段

手段	1. 散歩	2. バス・電車	3. 車	4. バイク
人数	2 2	2	3	2
	75.9%	6.9%	10.3%	6.9%

近隣の方が多かったため、徒歩、バイクが多かった。（市外からの来訪は 6 人だった）

③ 自由意見

・いつも綺麗にしてくれてありがとう。(3人)

日常管理に対するお褒めの言葉をいただいた。

その他特に意見を反映できるような回答はいただけなかった。

(3) アンケート結果（一般）に対する自己評価

平日夕方という条件から近隣の散歩理由が多かった。おおむねゆっくりできる環境を利用するという目的だった。前述のイベント利用とは対照的にゆっくりできる環境も兼ね備えている。日常管理面での否定的な意見（クレーム等）がなかったことはよかった。

(オ)その他自己評価

(1) 利用者へのサービスに対する自己評価

日常的にスタッフが清掃と除草作業などを行うことで、日常利用の快適性が向上するよう心掛けた。プログラムを実施する際に利用者が使用できる水洗トイレ（快適トイレ）をキャンプやイベントなどで使用していただいた。イベント利用前後の清掃などを行い、快適な環境で利用できるよう心がけた。来場者が多いイベントの場合は、トイレトペーパーの補充や清掃状態の確認なども随時実施した。

(2) 利用者のニーズ把握に対する自己評価

施設利用者にはプログラムやイベント実施後にヒアリング等を行い、「公平な運営」と「迅速な対応」を心がけた。

利用申請などのやり方は、4月～11月のイベント繁忙期を一度に申込可能にした。公平さと平等性を担保し、利用者の声を反映して柔軟な対応を行った。イベントスケジュールをweb上に公開することで、空き状況を利用者が把握できるようにすることで利便性を向上させた。申請時にweb上の入力フォームを用意し利用者サービスの向上を図った。

イベント情報についても、随時更新することで主催者の情報発信に協力した。

アンケートの中で日常作業に対する感謝の言葉をいただいたことは、日常作業に対する評価だと受け止めている。

(3) 苦情対応等に対する自己評価

本年度も継続して「安心安全な運営」と「迅速かつ誠実な対応」を心がけた。ゴミについての苦情が寄せられたが即時対応を行った。また、他施設での事例をもとに騒音についての苦情等が発生しないよう、配慮して運営を行った。